

صادر رقم : ٢٨١/ح ٤
التاريخ : ٢٠٢٤/٦/١٠

منشور لجميع الفنادق
رقم (٥٢) لعام ٢٠٢٤

السيد الأستاذ/ مدير عام الفندق
تحية طيبة وبعد،،،

الموضوع: إطلاق الأمم المتحدة للسياحة النسخة الثانية من مسابقة ريادة الأعمال التقنية للنساء في منطقة الشرق الأوسط

أتشرف أن أرفق لسيادتكم خطاب السفير/ خالد ثروت، مستشار وزير السياحة والآثار والمشرف على الإدارة العامة للعلاقات الدولية والإتفاقيات بشأن إطلاق الأمم المتحدة للسياحة المسابقة الثانية للنساء في الشركات الناشئة التقنية لمنطقة الشرق الأوسط "Women in tech startup competition" والتي تهدف الى تشجيع رائدات الأعمال في مجال السياحة.

وعلى من يرغب في المشاركة يرجى التكرم بالتسجيل من خلال الرابط التالي، علماً بأن آخر موعد للتسجيل : ٢٠٢٤/٦/٢٨

رابط التقديم باللغة العربية :

<https://www.unwto.org/ar/women-in-tech-startup-competition-middle-east-2nd-edition-2024>

رابط التقديم باللغة الإنجليزية :

<https://www.unwto.org/women-in-tech-startup-competition-middle-east-2nd-edition-2024>

رابط فيديو المسابقة للإطلاع:

<https://www.youtube.com/watch?v=hQ09s93-xPk>

علاء عاقل

رئيس لجنة تسيير أعمال
غرفة المنشآت الفندقية

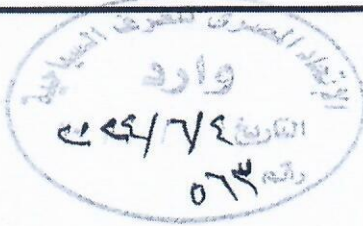
وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الإحترام والتقدير،،،

مرفقات : عدد (٦) صفحات.



الإدارة العامة للعلاقات الدولية والاتفاقيات

صادر المرفقات (٦)
رقم ٦٤١
تاريخ ٢٠٢٤ / ٦ / ٢



السيد الأستاذ/ احمد الوصيف

رئيس الاتحاد المصري للغرف السياحية

تحية طيبة وبعد،،،

أشرف بالإفادة بتلقي الإدارة البريد الإلكتروني المرفق من الأمم المتحدة للسياحة UN Tourism، بشأن إطلاق المسابقة الثانية لمنطقة الشرق الأوسط في 8 مايو 2024 :

Women in Tech Startup Competition

وتتضمن الرسالة المعلومات التالية:

- الهدف من المسابقة تمكين ودعم الشركات الناشئة التي تقودها النساء في قطاع السياحة والصناعات ذات الصلة في الشرق الأوسط. وتشجيع رائدات الأعمال اللواتي يشكلن مستقبل السياحة المستدامة والتكنولوجيا.
- الجمهور المستهدف:
 - الشركات الناشئة التي تقودها النساء والتي مقرها في الشرق الأوسط.
 - الشركات الناشئة في مرحلة الفكرة أو المرحلة المبكرة أو المرحلة الأولى.
 - الشركات الناشئة التي تمتلك منتجاً أو فكرة قابلة للتطبيق، وفريق عمل بدوام كامل، وتجربة تجريبية، وخطة عمل قابلة للتوسع دولياً.
- فئات التقديم للمسابقة:
 - الاستثمار في الأشخاص
 - السياحة الخضراء
 - حلول للسفر ومبتكري التسويق
- الجوائز:
 - فرصة لتقديم عرض في نهائي UN Tourism Tech Adventure لمنظمة السياحة العالمية في الخريف.
 - إرشاد من شركاء منظمة السياحة العالمية والمتعاونين في النظام البيئي.
 - إمكانية الوصول إلى فرص الاستثمار.

وتجدون سيادتكم المزيد من التفاصيل من خلال رابط فيديو المسابقة : <https://youtu.be/hQ09s93-xPk>

ورابط التقديم باللغة العربية: <https://www.unwto.org/ar/women-in-tech-startup-competition-middle-east-2nd-edition-2024>

وباللغة الإنجليزية: <https://www.unwto.org/women-in-tech-startup-competition-middle-east-2nd-edition-2024>

برجاء التفضل بالنظر والتكرم بالتوجيه باتخاذ ما ترونه سيادتكم مناسباً في هذا الشأن، علماً بأن آخر موعد للتسجيل هو 28 يونيو 2024.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام،

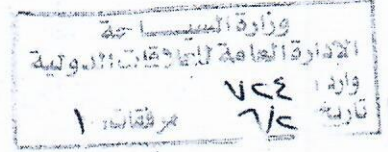
السفير/ خالد ثروت

مستشار الوزير والمشرف العام

على الإدارة العامة للعلاقات الدولية والاتفاقيات

2nd edition of UN Tourism Women in Tech Startup Competition - Middle East

From: Hanane Louzari (hlouzari@unwto.org)
To: balmayman@unwto.org
Cc: rdme@unwto.org
Date: Friday, May 31, 2024 at 12:54 PM GMT+3



Dear colleagues,

I hope this finds you well.

Upon the successful 1st edition of UN Tourism Women in Tech Startup Competition - Middle East launched in 2023, we are glad to announce that UN Tourism has launched the second edition of its Women in Tech Startup Competition Middle East 2nd Edition 2024 (unwto.org) on 8 May 2024, in Abu Dhabi, the UAE.

This initiative aims to empower and support women-led startups in the Middle East operating in the tourism sector and related industries and women entrepreneurs who are shaping the future of sustainable tourism and technology across the region.

In order to reach as much as possible talented female entrepreneurs in the tourism sector from our region, we would appreciate it so much if you could support us by sharing this open call with the entrepreneurial ecosystem in your country to mobilize talented female founders and innovators.

- **Target:** Startups led by women and based in the Middle East in Idea Stage, Early Stage, or Series A startups, possessing a minimum viable product or idea, a full-time team, a tested pilot, and a scalable business plan with potential for international expansion.
- **Categories:** Startups can apply to one of the three categories: 1. People and Skills, 2. Green Tourism and 3. Travel Solutions, and Market Innovators.
- **Benefits:** Winners will have the opportunity to pitch at the UN Tourism Tech Adventure final in the fall, receive personalized mentorship from UN Tourism partners and ecosystem collaborators, and potentially access investment opportunities, among other benefits.
- **Materials:** Attached you will find different-sized visuals, press releases in both (Arabic and English) languages, and a summary of the competition. The promotional video of the competition can be found here: <https://youtu.be/hQ09s93-xPk> (should you need the link directly to the video, please let us know).
- **Where to Apply:** applications need to be submitted via the Plug and Play platform, which can be reached through the Apply Now button on our webpage:
 - **Arabic webpage:** <https://www.unwto.org/ar/women-in-tech-startup-competition-middle-east-2nd-edition-2024>
 - **English webpage:** <https://www.unwto.org/women-in-tech-startup-competition-middle-east-2nd-edition-2024>

We remain at your disposal should you have any questions or need any additional materials.

Thank you again for your continued support and we look forward to hearing back from you on this matter.

Best regards,





مسابقة النساء في الشركات الناشئة التقنية في الشرق الأوسط - النسخة الثانية 2024 -

رؤيتها مستقبنا

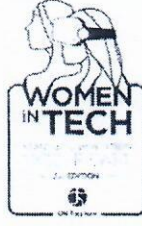
في البلدان الشرق الأوسط، تم دمج الابتكار وتمكين المرأة ضمن خطط التنمية الاقتصادية.

نسبة 57% من خريجي التخصصات العلمية والتكنولوجية والهندسية والرياضيات (STEM) في الشرق الأوسط هم نساء. وتأسست نسبة 34% من الشركات الناشئة في المنطقة المركزة على التكنولوجيا من قبل نساء. ومع ذلك، على الصعيد العالمي، حصلت مؤسسات النساء فقط على 2.2% من تمويل رأس المال الاستثماري العالمي في عام 2019.

سيكون موضوع هذا العام مرتبطاً مباشرةً بإطار الاستثمار السياحي للأمم المتحدة: الاستثمار في الناس، الكوكب، والازدهار.

تم تقديمه خلال اليوم العالمي للسياحة 2023، ويعكس توافقاً متزايداً بين أصحاب المصلحة في القطاع حول الحاجة إلى التنوع بعيداً عن الإطار الاستثماري التقليدي إلى إطار جديد يضع الناس (التعليم)، والكوكب (التحول الأخضر)، والازدهار (الابتكار) في المركز لضمان تطوير قطاع سياحي مستدام.

هذا الإطار مرتبط في الوقت نفسه بأهداف التنمية المستدامة (SDGs)، وهي جزء من رؤية 2030. ونظرًا أننا قد تجاوزنا نقطة منتصف الطريق نحو عام 2030، يجب على كل قطاع زيادة الجهود في السعي نحو الاستدامة. قطاع السياحة ليس مختلفًا - يجب أن يكون قطاع السياحة في طبيعة هذه التحول المستدام نظرًا لتأثيره المضاعف عبر جميع الصناعات الاقتصادية، وأيضًا من خلال توفير فرص عمل عالية الجودة، ودعم الدول في جلب الازدهار إلى المناطق الريفية والمجتمعات الأقل حظًا.



لذا، ستستند فئات المسابقة إلى العناصر الرئيسية المذكورة، وهي العوامل الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية.

الشركات الناشئة المستهدفة

- يجب أن تكون الشركات الناشئة مُديرة أو مملوكة أو مُدارة من نساء في الشرق الأوسط، يقمن في أي من البلدان التالية: المملكة العربية السعودية، الإمارات العربية المتحدة، مصر، قطر، عُمان، البحرين، الكويت، الأردن، لبنان، سوريا، العراق، ليبيا، واليمن.
- تكون الشركات في مرحلة المبكرة، المرحلة المبكرة، أو مرحلة A مع منتج ممتاز أو فكرة جاهزة للتطوير والتمويل.
- يجب أن تمتلك فريقًا على وجه الكامل، واختبارًا للنموذج التجريبي، وخطة عمل.
- يجب أن يكون لديها إمكانية التوسع مع إمكانية النمو الدولي.

الفئات

سيتم تقسيم المسابقة إلى 3 فئات: فئات التكنولوجيا ذات الصلة بالسياحة المستدامة والمرتبطة مباشرة بإطار الاستثمار السياحي للأمم المتحدة: الاستثمار في الناس، الكوكب، والازدهار.

الفئة الأولى:

الناس والمهارات | الاستثمار في الناس

ليس من سر أن الناس يكمنون في قلب قطاع السياحة. يدعم الملايين من الأشخاص القطاع إما من خلال العمل في الصناعات المرتبطة بالسياحة أو ببساطة عبر السفر. تركز هذه الفئة على الحلول التي تعزز قدرات رأس المال البشري في قطاع السياحة. سُسهم الحلول الرائدة في تمكين تطوير مهارات وتدريب القوى العاملة في قطاع السياحة حول العالم من خلال استخدام خيارات مبتكرة وإبداعية تكون شاملة وفعالة وسهلة الوصول. تطلب هذه الفئة مشاركة الشركات الناشئة التي تستخدم نهجًا صديقًا للبيئة ومستدامًا في تكنولوجيا التعليم وتكنولوجيا السياحة والسفر والتواصل الاجتماعي والرسائل والعافية والصحة، مع فوائد تقاطعية مع السياحة.



تدعو الشركات الناشئة المعنية بالمجالات المذكورة أعلاه إلى المشاركة في هذه المسابقة ضمن هذا المجال الموضوعي.

الفئة الثانية:

حلول السياحة و السفر الخضراء | الاستثمار في الكوكب

يعتمد قطاع السياحة على السفر والتنقل، والتي يمكن أن تسهم في انبعاثات غازات الاحتباس الحراري. كما أن القطاع عُرضة أيضاً لتأثيرات تغير المناخ. ستتميز هذه الفئة بالحلول التي تهدف إلى معالجة انبعاثات السفر و/أو زيادة مقاومة القطاع لتأثيرات تغير المناخ. ستتميز الحلول الرائدة بأنها مصممة خصيصاً للسيارات المحلية، وإدارة الانبعاثات، وتقديم حلول تكنولوجية جديدة ومبتكرة يمكن أن تعالج تغير المناخ وتضمن النمو المستدام للقطاع على الصعيد العالمي.

تدعو هذه الفئة الشركات الناشئة التي تستخدم نهجاً صديقاً للبيئة ومستداماً في التكنولوجيا الخضراء والبنية التحتية الخضراء والسفر واللوجستيات المستدامة والتنمية الحضرية والتنمية الريفية، مع فوائد تقاطعية مع السياحة. تدعو هذه الفئة الشركات الناشئة المعنية بالمجالات المذكورة أعلاه.

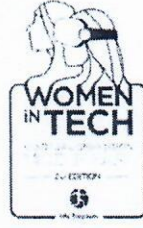
الفئة الثالثة:

المبتكرين في السوق | الاستثمار في الازدهار

لم تعد الترقيم الرقمي مجرد اتجاه في الشرق الأوسط، بل هو هنا للبقاء في جميع القطاعات، بما في ذلك السياحة. تتجه المنطقة نحو تنفيذ نهج الوجهات الذكية للسياحة الذي يستفيد من مختلف التقنيات الناشئة. تدعو هذه الفئة الشركات الناشئة العاملة في مجالات التكنولوجيا المالية والذكاء الاصطناعي والواقع المعزز/الواقع الافتراضي والعملية المشفرة وإنترنت الأشياء وتقنية البلوكتشين وتقنية الويب3 والتوأمة الرقمية والمتكرر. تدعو هذه الفئة الشركات الناشئة المعنية بالمجالات المذكورة أعلاه إلى المشاركة في هذه المسابقة.

الفوائد

- التقديم في مغامرة التكنولوجيا السياحية في الأمم المتحدة في العلا والتي ستقام في نوفمبر.

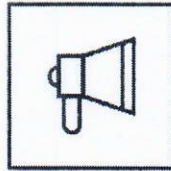


- الإرشادات من قبل الأمم المتحدة للسياحة وشركاء متميزون.
- دعوة المشاركين للمشاركة في أي أنشطة جديدة ذات صلة بالسياحة والاستدامة والأعمال.
- دعوة للمشاركة في حفل العشاء السنوي مع القادة النسائيات الذي سيعقد في متحف "جو غنهايم" في بيلباو في عام 2025.
- دعوة للمشاركة في فعاليات التدريب عبر الإنترنت واجتماعات الشبكات.
- دعم مخصص للشركة الناشئة.
- عضوية في شبكة الابتكار السياحي للأمم المتحدة.
- فرص منح دراسية لأكاديمية السياحة عبر الإنترنت.
- فوائد في وسائل الإعلام والعلاقات العامة والاتصالات.
- فرص للمشاركة كأعضاء في اللجان وكمحدثين رئيسيين في فعالياتنا.

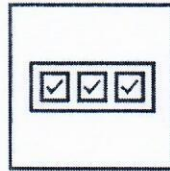
البرنامج



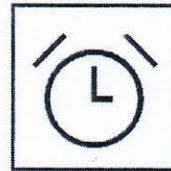
• 4 أوتاج: نوفمبر



• إعلان المساعدين النهائيين: 5
سبتمبر



• المساعدين النهائيون يند
خاطرهم: 19 يونيو



• إغلاق تنظيقات: 28 يونيو



• متى التنظيقات: 8 مايو

أين التسجيل

الرابط لنموذج التسجيل متوفر على الصفحة الويب التالية:

<https://www.unwto.org/ar/women-in-tech-startup-competition-middle-east-2nd-edition-2025>