

صادر م س / ٤٧٧  
القاهرة في : ٢٠٢٣/٩/٧

منشور لجميع الفنادق  
رقم ( ٨٤ ) لعام ٢٠٢٣

السيد / مدير عام الفندق

تحية طيبة وبعد ،،،

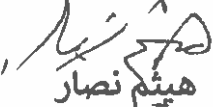
في إطار التعاون المستمر والوثيق بين الغرفة ووزارة السياحة والآثار وحرصا على مصالح السادة الأعضاء وتنمية العنصر البشري بالقطاع الفندقي واتساقا مع توجه الدولة المصرية لضرورة التحول الرقمي لمواكبة التطور العالمي،

يسعدنا في هذا الصدد تقديم دورة تدريبية بعنوان (أساسيات التسويق الرقمي للفنادق) بالشراكة مع HSMAI الشرق الأوسط.

مرفق طيه التفاصيل الخاصة بالدورات التدريبية الافتراضية على أساسيات التسويق الرقمي (Online) على مدار ستة أسابيع في الفترة من ١٧ أكتوبر - ٢١ نوفمبر ٢٠٢٣.

وفي حالة رغبتكم في الاشتراك يُرجى الدخول على الرابط المذكور بالمرفق علماً بأن الموعد النهائي للتسجيل هو يوم ١٥ سبتمبر ٢٠٢٣، مع موافقتنا بصورة اشتراك سيادتكم على البريد الإلكتروني التالي: [mary@egyptianhotels.org](mailto:mary@egyptianhotels.org) مع ضرورة ذكر اسم الفندق المشترك.

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الاحترام ،،،

  
هشام نصار  
عضو لجنة تسيير الأعمال  
ورئيس لجنة التدريب

مرفقات: ١ صفحة

# HOTEL DIGITAL MARKETING ESSENTIALS



## أساسيات التسويق الرقمي للفنادق

Virtual 6-week instructor-led classroom series

Every Tuesday  
October 17 – November 21, 2023  
1:00 PM – 2:00 PM Cairo

سلسلة دراسية افتراضية بإشراف مدرب مختص لمدة 6 أسابيع  
كل ثلاثاء  
17 أكتوبر – 21 نوفمبر 2023  
1:00 ظهرًا – 2:00 ظهرًا بتوقيت القاهرة

This program helps hoteliers acquire a better understanding of the hospitality digital marketing concepts, tools, and techniques you need to know in 2023 by participating in a live collaborative education experience over 6 weeks.

يساعد هذا البرنامج موظفي الفنادق على اكتساب فهم أفضل لمفاهيم وأدوات وتقنيات التسويق الرقمي في قطاع الضيافة، التي تجب معرفتها في عام 2023 من خلال المشاركة في تجربة تعليمية تفاعلية مباشرة على مدار 6 أسابيع.

Specifically, the course will cover these digital marketing approaches:

على وجه التحديد، ستغطي الدورة أساليب التسويق الرقمي التالية:

- How to apply digital marketing knowledge to grow revenue
- How to solve digital marketing opportunities for hotel properties and partners
- How to make better decisions around marketing channel ROI
- How to communicate strategies more credibly to owners, vendors, and other team members.

- تطبيق أساليب التسويق الرقمي لزيادة الإيرادات
- الاستفادة من فرص التسويق الرقمي للفنادق والشركاء
- اتخاذ قرارات أفضل بشأن عائد الاستثمار ل قنوات التسويق
- توصيل الاستراتيجيات بشكل أكثر مصداقية لأصحاب الفنادق ومزودي الخدمات وأعضاء الفريق الآخرين.

### Course Outline:

- Week One - Introduction and definitions of Paid, Owned and Earned Media, The Marketing Funnel, Conversion Formula and Buyer Journey Business, Customer and Marketing Strategies
- Week Two & Three - Owned Media
- Week Four - Earned Media
- Week Five - Paid Media
- Week Six - Distribution Landscape

### مخطط البرنامج:

- الأسبوع الأول - مقدمة وتعريفات للوسائط المدفوعة والمملوكة والمكتسبة، مسار التسويق، صيغة التحويل، رحلة المشتري واستراتيجيات الأعمال والعملاء والتسويق
- الأسبوع الثاني والثالث - وسائل الإعلام المملوكة
- الأسبوع الرابع - وسائل الإعلام المكتسبة
- الأسبوع الخامس - وسائل الإعلام المدفوعة
- الأسبوع السادس - مشهد التوزيع

Vendor Management  
Communication  
Wrap Up

إدارة البائعين  
تواصل  
ملخص

Click [here](#) to register today for  
USD 450

Deadline to register is 15 September 2023  
For enquires: [mary@egyptianhotels.org](mailto:mary@egyptianhotels.org)

انقر [هنا](#) للتسجيل اليوم مقابل  
USD 450

آخر موعد للتسجيل 15 سبتمبر 2023،  
[mary@egyptianhotels.org](mailto:mary@egyptianhotels.org): للاستفسارات

The registration fee includes web series attendance and include a copy of the Certified Hospitality Digital Marketer (CHDM) study guide, Hospitality Digital Marketing Essentials: A Field Guide for Navigating Today's Digital Landscape.

تتضمن رسوم التسجيل حضور سلسلة الدروس الافتراضية والحصول على نسخة من دليل أساسيات التسويق الرقمي للفنادق المعتمد (CHDM)

### حول HSMai الشرق الأوسط

الرابطة الدولية لمبيعات وتسويق الضيافة هي منظمة عالمية غير ربحية تأسست HSMai في الولايات المتحدة في عام 1927 بهدف تنمية الأعمال التجارية للفنادق وشركائها من خلال زيادة المبيعات والهام التسويق وتحسين الإيرادات. بتنمية الأعمال التجارية للفنادق HSMai تلترم والشركاء وتوسع لتعزز نمو عائدات الفنادق بشكل ذكي ومستدام. تتبع HSMai الشرق الأوسط نفس المهمة والرؤية والإلهام مثل المنظمة الأم وهي ملتزمة تمامًا بتنمية مجتمعنا الإقليمي الذي سيعزز صناعتنا عبر جميع التخصصات التجارية من خلال توفير التعليم الرائد وتبادل أفضل الممارسات وقيادة الفكر والتواصل فيما بين رواد الأعمال وشركاء الصناعة.

### ABOUT HSMai MIDDLE EAST

HSMai (Hospitality Sales and Marketing Association International) is a global non-profit organization founded in the US in 1927 with a MISSION to grow business for hotels and their partners by fueling sales, inspiring marketing, and optimizing revenue. HSMai is committed to growing business for hotels and their partners and is the industry's leading advocate for intelligent & sustainable hotel revenue growth. HSMai Middle East is following the same mission, vision and inspiration as the global organization and is totally committed to growing our regional community that will advance our industry across all commercial disciplines by providing leading education, marketing, and business solutions.