

صادر رقم: ع ح ٣٩١/  
التاريخ: ٢٠٢٣ / ٨ / ١

منشور للشركات المالكة  
وشركات الإدارة الفندقية  
رقم (٦٩) لعام ٢٠٢٣

السيد الأستاذ/ رئيس مجلس إدارة الشركة المالكة  
السيد الأستاذ/ رئيس مجلس إدارة شركة الإدارة الفندقية

تحية طيبة وبعد،،،

الموضوع: تنظيم منتدى إقتصادي عربي سريلانكي مقترح عقده في شهر فبراير ٢٠٢٤ في العاصمة كولومبو.

في إطار الإستراتيجية الترويجية للهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحي والتي تهدف الى التواجد في المحافل الدولية والأسواق السياحية.

أتشرف أن أرفق لسيادتكم خطاب وزارة السياحة والآثار بشأن تنظيم منتدى إقتصادي عربي سريلانكي يتناول محاور (التجارة-الإستثمار-السياحة) والمقترح عقده في شهر فبراير ٢٠٢٤ في العاصمة كولومبو.

مرسل للفضل بالعلم والتكريم بإفادتنا بمدى رغبتكم في المشاركة بالمنتدى المشار إليه بعاليه من عدمه وموافاتنا بمقترحاتكم بالنسبة للورقة المفاهيمية المرفقة بالخطاب المذكور، وذلك علي البريد الالكتروني [faten@egyptianhotels.org](mailto:faten@egyptianhotels.org) حتي يتسني لنا الرد على وزارة السياحة والآثار في هذا الصدد ومن ثم إتخاذ الاجراءات اللازمة.

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر التحية والاحترام،،،

علاء عاقل  
رئيس لجنة تسيير أعمال  
غرفة المنشآت الفندقية

مرفقات : عدد ٥ صفحات



الإدارة العامة للعلاقات الدولية والاتفاقيات

صادر رقم :- ٧٥٩  
المرفقات :- ( ٥ )  
تاريخ :- ٢٠٢٣ / ٧ / ١٨



السيد الأستاذ/ أحمد الوصيف

رئيس الاتحاد المصري للغرف السياحية

تحية طيبة وبعد،،،

أتشرف بالإشارة الى الخطاب الوارد إلينا من مساعد وزير الخارجية للشئون الآسيوية بشأن اللقاء الذي تم بين سفير مصر فى كولومبو-سريلانكا والمدير التنفيذى للغرفة الوطنية للمصدرين والمدير التنفيذى لغرفة أصحاب الأعمال السريلانكيين. (مرفق)

اقترح الجانب السريلانكى تنظيم منتدى اقتصادى عربى /سريلانكى يتناول محاور التجارة/ الاستثمار/ السياحة ليتم عقده فى شهر فبراير ٢٠٢٤ فى العاصمة كولومبو، كما قدم مسئولو الغرفتين عرضا حول الورقة المفاهيمية المعدة فى هذا الشأن.

وفى هذا الصدد، يرجى التفضل بالتنبيه نحو دراسة امكانية المشاركة فى المنتدى المشار اليه ورؤيتكم ومقترحاتكم بالنسبة للورقة المفاهيمية المرفقة مع تحديد نقطة اتصال مع الجانب السريلانكى وكذلك افادتنا فى هذا الشأن ليتسنى لنا اتخاذ اللازم من جانبنا.

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الاحترام والتقدير،،،،

السفير/ خالد ثروت

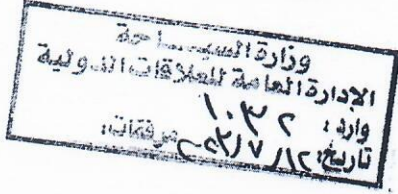
المشرف العام

والحبة والسحر

الإدارة العامة للعلاقات الدولية والاتفاقيات



٥ يوليو ٢٠٢٣



٩ عادة عبد السلام  
الملك



رقم الصادر: ٧٥٦

المرفقات:

السيدة الأستاذة/ عادة شلبي

نائب وزير السياحة والآثار لشئون السياحة

تحية طيبة وبعد،

أتشرف بالإفادة بأن سفيرنا في كولومبو التقى بكل من المدير التنفيذي للفرقة الوطنية للمصدرين والمدير التنفيذي لفرقة أصحاب الأعمال السريلانكيين حيث تم خلال اللقاء بحث مقترح الجانب السريلانكي لتنظيم منتدى اقتصادي عربي/ سريلانكي يتناول محاور التجارة/ الاستثمار/ السياحة.

قدم مسئولو الفرقتين عرضاً حول الورقة المفاهيمية المرفقة في إطار الإعداد لتنظيم منتدى اقتصادي عربي سريلانكي للتجارة والاستثمار والسياحة في فبراير القادم في كولومبو.

هذا، وتطلب سفارتنا في كولومبو التكرم بالتنبيه بإتخاذ ما ترونه مناسباً نحو الإفادة بمقترحاتكم ورؤيتكم إزاء الورقة المرفقة، ونقطة الاتصال التي يمكن للجانب السريلانكي التواصل المباشر معها اتصالاً بالجوانب اللوجيستية والموضوعية ذات الصلة.

رجاء التكرم بالتنبيه بإتخاذ ما ترونه مناسباً.

وتفضلوا بقبول وافر الاحترام،

السفير/ أيمن كامل  
مساعد وزير الخارجية  
للشئون الآسيوية

والمرور

السيد/ خالد تروت

لا يوجد مجردى من تاريخ وزارة السياحة والآثار السيد/ أيمن كامل المقدم

المختار

٥/٧/٢٠٢٣

الإعداد  
للأمانة العامة  
١٩/٧/٢٠٢٣



## Concept Paper on 'Arab - Sri Lanka Trade, Investment and Tourism Forum'

### 1.0 Preamble

To organize an 'Arab - Sri Lanka Trade, Investment and Tourism Forum' with the objective of setting up a platform for Businesses from Arab Countries and Sri Lanka to discuss Bilateral Trade Opportunities, investment as well as Tourism.

The event will be organized jointly by the National Chamber of Exporters (NCE) and Chamber of Young Lankan Entrepreneurs (COYLE).

#### ***The National Chamber of Exporters of Sri Lanka (NCE)***

The National Chamber of Exporters of Sri Lanka (NCE) is a private-sector Trade Chamber exclusively serving Sri Lankan Exporters. The Chamber has currently in its fold closer to 450 export companies including some of the major export houses in Sri Lanka as well as SME sector export companies. The Chamber supports the development of this sector and recognizes the contribution made by exporters towards the Economic Development of the country.

The Membership of the Chamber represents leading exporters of all product and service sectors in Sri Lanka. They range from different scales, Large to Small export-oriented enterprises. The Chamber services are primarily focused on its Members to promote and sustain international market share and be global brand leaders. Due to this commitment and working towards archiving goals of the Membership the Chamber is nationally identified as 'VOICE OF THE EXPORTER'.

#### ***The Chamber of Young Lankan Entrepreneurs (COYLE)***

The Chamber of Young Lankan Entrepreneurs is a unique business chamber with 116 entrepreneurs of some of the nation's most respectable and leading companies. COYLE promotes entrepreneurship, economic & development initiatives of the country. It plays a pivotal role in advocating for policy change and reform for the national interest. Many of its members have set up and run successful operations globally. The chamber serves as a voice for strategic affairs for many regional and industry-based chambers. It carries out regular annual training and development programs, round table engagements with foreign missions, government representatives and other leading corporates with the view of expanding the global outreach of COYLE member companies but also to maximize exposure, training and development of its members and other entrepreneur within the country. Many of its members are regarded as some of Sri Lanka's topmost influential business leaders.



## 2.0 Objectives

- Showcase the Branded Products and Services of Sri Lankan Exporters and Service Providers to Exporters and create awareness among prospective buyers, Retailers, Whole sellers, regarding the range of Products and Services offerings by the Country
- Facilitate buyer-seller interactions, and negotiations, to establish Business Partnerships
- Attract the attention of International Media, and other promotional bodies, regarding the offerings of Sri Lanka to International Markets
- Providing an opportunity for SMEs and Potential Exporters to supply to International Markets who are in a position to introduce their Product and Service offerings to International Buyers

## 3.0 Target Audience.

1. Businesses from the Arab Countries including Importers, Retailers, Agents, Whole sellers, travel agents and others who are interested in conducting business with Sri Lankan Companies.
2. Sri Lankan Exporters of Products or Services and Service, Tourism related entities and investment seeking entities.

## 4.0 Export Statistics

### Focused Arab Countries

- Bahrain
- Egypt
- Jordan
- Kuwait
- Oman
- Qatar
- Saudi Arabia
- United Arab Emirates
- Palestine
- Libya

Arab Countries / Arab League Countries 2023





d) Sri Lanka Tourism Development Authority

**9.0 Marketing**

Following activities are proposed to create awareness about the event

- Publishing Press releases in Sri Lanka and all selected Arab Countries.
- e-mail campaign by the respective Sri Lankan Missions in these Arab Countries
- Social media marketing

It is recommended to obtain the services of a Social Media Marketing Company including creating content.

**10.0 Action Plan**

	Task	Responsible	Timelines
01	Finalizing the Concept Note	NCE & COYLE	(03 <sup>rd</sup> Week of June)
02	Forwarding the finalized Concept note to the Egyptian Ambassador.	COYLE	(04 <sup>th</sup> Week of June)
03	Round Table Meetings with the Ambassadors in the Arab Countries in Sri Lanka.	Coordinated by the Egyptian Embassy.	(01 <sup>st</sup> Week of July)
04	Interviewing and selecting a marketing company	NCE & COYLE	
05	Meeting with Stake Holders	NCE & COYLE	
06	Preparing budgets	NCE & COYLE	
07	Event Planning, logistics, and are to be discussed while identifying the challenges	NCE & COYLE	(02 <sup>nd</sup> Week of July onwards)

**11.0 Financials**

Budgets to be prepared in consideration of the following:

1. Venue Cost
2. Setting-up tables & chairs for I:2B Sessions
3. Refreshments and Meals
4. Air Fair
5. Accommodation
6. Administration Cost
7. Marketing Cost