

صادر رقم: ع ح ٣٧١/
التاريخ: ٢٥ / ٧ / ٢٠٢٣

منشور لجميع الفنادق
رقم (٦٦) لعام ٢٠٢٣

السيد/ مدير عام الفندق
السيد/ مدير التسويق والمبيعات

تحية طيبة وبعد،،،

الموضوع: التسجيل على المنصة الإلكترونية Greater Go والتنسيق لعقد إجتماع إفتراضى.

أتشرف أن أرفق لسيادتكم الكتاب الوارد للغرفة من السيد رئيس الإدارة المركزية لمكاتب السياحة بالهيئة المصرية العامة للتنشيط السياحى بشأن الوقوف على مدى رغبة المنشآت الفندقية فى التسجيل على المنصة الإلكترونية Greater Go فى هونج كونج والتي تهدف الى الترويج للمعالم السياحية والثقافية فى دول منطقة الحزام والطريق وكذلك تسهيل التواصل والتعاون السياحى بين مصر وهونج كونج، وللتسجيل على المنصة يمكنكم الدخول على الرابط التالى :

<https://greatergo.org/member/home/register>

كما تستطلع الهيئة رأى القطاع الفندقى فى حضور إجتماع إفتراضى بين الجانبين لبحث فرص التعاون فيما بينهم.

مرسل للتفضل بالإطلاع والتكرم بالإفاداة عن رغبتكم فى حضور الإجتماع الإفتراضى المشار إليه بعاليه، على البريد الالكترونى nevine@egyptianhotels.org حتى يتسنى لنا التنسيق مع هيئة تنشيط السياحة لعقد الإجتماع المذكور، على أن يتم موافاتنا برد سيادتكم فى موعد أقصاه ثلاثة أسابيع من تاريخه كما هو موضح بالمرفق.

وتفضلوا سيادتكم بقبول وافر الإحترام،،،

علاء عاقل
رئيس لجنة تسيير أعمال
غرفة المنشآت الفندقية

مرفقات: عدد ٢ صفحة



الهيئة المصرية العامة للتشيط السياحي Egyptian Tourism Promotion Board

السيد الأستاذ / علاء عاقل

رئيس غرفة المنشآت الفندقية

تحية طيبة وبعد ،،،

نود الإحاطة أنه ورد إلينا خطاب الإدارة العامة للعلاقات الدولية والإتفاقيات بوزارة السياحة بشأن عرض تسجيل الشركات المصرية على المنصة الإلكترونية Greater Go فى هونج كونج وعقد إجتماع افتراضى بين شركات السياحة المصرية والشركات السياحية فى هونج كونج والخاصة بالدول الأعضاء فى كل من مبادرة الحزام والطريق ومنطقة الخليج الكبرى الصينية .

وفى هذا الشأن قامت القنصلية العامة لجمهورية مصر العربية فى هونج كونج بالمشاركة فى جلسة إحاطة نظمها مجلس صناعة السياحة فى هونج كونج للترويج للمنصة الإلكترونية Greater Go لمعرفة المزيد عن تلك المنصة وكيفية تسجيل الشركات عليها ، وقد أفادت القنصلية بما يلى :

تم اطلاق المنصة الإلكترونية Greater Go منذ ثلاثة اشهر و نحظى بإهتمام ومتابعة متزايدة من العاملين بالقطاع السياحى فى هونج كونج ودول الحزام والطريق حيث حظيت بمشاهدة 14 مليون زائر منذ إطلاقها وعدد الأعضاء الفاعلين عليها يزيد على 30 ألف شركة .

تهدف المنصة إلى الترويج للمعالم الثقافية والسياحية فى دول منطقة الحزام والطريق مع السماح بنشر إعلانات وفيديوهات متنوعة بأحجام ومساحات مختلفة على المنصة فضلا عن تسهيل التواصل والتعاون المباشر B2B بين الشركات المختلفة فى قطاع السياحة من دول الحزام والطريق .

على الهيئات والشركات المصرية الراغبة فى التسجيل على المنصة القيام بتسجيل بياناتها وإنشاء حساب لها على المنصة دون أية رسوم لتتمكن من الدخول على قائمة الشركات الأخرى المسجلة وإتمام التواصل المباشر معها أما فى حالة الرغبة فى نشر إعلانات وفيديوهات ترويجية فيجب عليها سداد رسم اشتراك سنوى رمزى قدره (ألف دولار هونج كونجى) ما يعادل (130 دولار أمريكى) وذلك فضلا عن قيمة الإعلان الذى يختلف سعره حسب حجمه وموقعه على المنصة علما بأنه فى حالة الإشتراك سيتلقى العضو نقاط مجانية تسمح له بنشر إعلان واحد مجانى على المنصة .

فى حالة الرغبة فى تنظيم إجتماع افتراضى لمدة 90 دقيقة بين رجال الأعمال وأصحاب شركات السياحة بين الجايين من أجل التباحث حول فرص التعاون فيما بينهم فيمكن لمجلس صناعة السياحة فى هونج كونج المساعدة فى تنظيم ذلك نظير مبلغ (500 دولار أمريكى) للإجتماع .



كما اشارت البعثة المصرية فى هونج كونج الى ما يلى :

- 1- أنها قامت بالفعل بالتسجيل على هذه المنصة فى شهر مارس الماضى وأنها تقوم بالترويج للمعالم السياحية المصرية ومتابعة ما يتم نشره لتعظيم الإستفادة منه كما أقادت أنه سيتم استغلال المنصة بشكل أكبر مع قرب افتتاح المتحف المصرى الكبير .
- 2- السياحة الوافدة من هونج كونج ليست من نوعية السياحة منخفضة التكلفة وتنصب بشكل أساسى على السياحة الأثرية وموسمها السياحى خلال الشتاء (أكتوبر - مارس) .

لذا يرجى من سيادتكم التكرم بالتنبيه نحو التعميم على الفنادق المصرية بما يلى :

- 1- للتسجيل على المنصة الإلكترونية Greater Go أو نشر إعلانات عليها فى حال رغبتهم فى ذلك علما بأن التسجيل على المنصة مجانى أما فى حالة الرغبة فى نشر إعلانات وفيديوهات ترويجية فيجب على كل شركة سداد رسم اشتراك سنوى رمزى قدره (ألف دولار هونجكونجى) ما يعادل (130 دولار أمريكى) وذلك فضلا عن قيمة الإعلان الذى يختلف سعره حسب حجمه وموقعه على المنصة علما بأنه فى حالة الاشتراك سيتلقى العضو نقاط مجانية تسمح له بنشر إعلان واحد مجانى على المنصة .
 - 2- استطلاع رغبة الفنادق فى عقد اجتماع افتراسى لمدة 90 دقيقة بين رجال الأعمال وأصحاب شركات السياحة بين الجابيين من أجل التباحث حول فرص التعاون فيما بينهم نظير مبلغ (500 دولار أمريكى) للإجتماع (وليس كل مشارك على حدة) يتم تحملها من جانب الشركات والفنادق المشاركة بالإجتماع ويتم تحويلها مجمعة من الاتحاد المصرى للفرف السياحية الى حساب مجلس صناعة السياحة فى هونج كونج بالتنسيق مع القنصلية المصرية العمرة بهونج كونج نظير قيام المجلس بإرسال الرابط الخاص بالإجتماع وتوجيه الدعوات الى الشركات المهتمة بالسوق المصرى وتوزيع الأجددة وأى أوراق أخرى يتم موافاتهم بها من الجانب المصرى وتسجيل المشاركين وتقديم قائمة بهم وتقديم ملخص نتائج الإجتماع وإنشاء بيان صحفى بشأن الإجتماع والترويج للسياحة فى مصر والتنويه الى الإجتماع على وسائل التواصل الاجتماعى للمجلس .
- وموفتنا بما ورد لسيادتكم فى هذا الشأن فى موعد أقصاه 3 أسابيع من تاريخ التعميم ، حتى يتسنى لنا التنسيق مع القنصلية العامة بهونج كونج لترتيب الإجتماع .

رئيس الإدارة المركزية لمكاتب السياحة

محمد أحمد سلامة

محمد على

