

صادر م س / ٦٣
القاهرة في : ٢٩ / ١ / ٢٠٢٣

منشور للفنادق فئة ٥ نجوم
رقم (٧) لعام ٢٠٢٣

السيد/ مدير عام الفندق

تحية طيبة وبعد،،،


الموضوع: التدريب على التسويق الرقمي في مصر (الموسم الثاني)

استمرارا لحرص غرفة المنشآت الفندقية على مصالح الأعضاء وتنمية العنصر البشري بالقطاع الفندقية،
واتساقا مع توجه الدولة المصرية لضرورة التحول الرقمي لمواكبة التطور العالمي،

يسعدنا في هذا الصدد تقديم دورة تدريبية بعنوان (مقدمة في التسويق الرقمي وإدارة الإيرادات والتوزيع
الثاني بالشراكة مع HSMAI الشرق الأوسط ،
مرفق طيه التفاصيل الخاصة بالدورة التدريبية الافتراضية الثانية على أساسيات التسويق الرقمي (online)،

وفي حالة رغبة سيادتكم في الاشتراك يُرجى الدخول على الرابط المذكور بالمرفق علما بأن الموعد النهائي
للتسجيل وهو يوم الثلاثاء الموافق ٧ فبراير ٢٠٢٣، مع موافقتنا بصورة من اشتراك سيادتكم على البريد
الالكتروني التالي : mary@egyptianhotels.org مع ضرورة ذكر اسم الفندق المشترك.

وتفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام،،،


هشيم نصار
عضو لجنة تسيير الأعمال
ورئيس لجنة التدريب

Due to the success of our first course, EHA in partnership with HSMAL ME presents the second 6-week virtual course
نظراً لنجاح دورتنا الأولى، تقدم عزبة المنشآت الفندقية EHA بالشراكة مع HSMAL الشرق الأوسط الدورة الافتراضية الثانية التي تمتد لـ 6 أسابيع

Introduction to Digital Marketing, Revenue Management & Distribution

مقدمة في التسويق الرقمي وإدارة الإيرادات والتوزيع

3-week expert-led virtual classroom series

سلسلة محاضرات افتراضية يلقيها خبراء لمدة
3 أسابيع

Monday and Wednesday 20 Feb - 8 Mar 2023

الاثنين والأربعاء 20 فبراير - 8 مارس 2023

1:00 - 2:30 pm Egypt time

1:00 - 2:30 مساءً بتوقيت مصر

Egyptian Hotel Association (EHA) realized the need for adopting digital transformation in the hotel industry sector to keep pace with global development. There was a need to increase occupancy, and promote domestic and international tourism, therefore EHA in partnership with HSMAL ME, are delighted to present for the first time in Egypt the fundamentals of Digital Marketing, Distribution and Revenue Management.

لقد أدركت الحكومة المصرية ضرورة تبني التحول الرقمي في قطاع الصناعة الفندقية لمواكبة التطور العالمي. وكانت هناك حاجة لزيادة الإشغال والترويج للسياحة المحلية والدولية، لذلك تسعد عزبة المنشآت الفندقية EHA بالشراكة مع HSMAL الشرق الأوسط لأول مرة في مصر بتقديم دورة أساسيات التسويق الرقمي والتوزيع وإدارة الإيرادات.

Agenda for the instructor led 6-sessions for the 3 disciplines:

جلستان مخصصتان لكل موضوع:

Session 1 + 2

- Introduction to Digital Marketing and Distribution
- What is Digital Marketing and Distribution and its importance?
- Demystifying Digital Marketing and Distribution (terminology, concepts)

Session 3

- Digital Marketing & Distribution in action
- Best practice and Bad practice
- Case study examples of success stories
- To-do list for your own hotel

Session 4

- Introduction to Revenue Management
- What is Revenue Management and its importance?
- Demystifying Revenue Management (terminology, concepts)

Session 5

- Revenue Management in action
- Best practice and Bad practice
- Case study examples of success stories
- To-do list for your own hotel

Session 6

- Putting together Digital Marketing, Distribution, and Revenue Management
- How it all links together (Tech stack and inter-linking)
- Do's and Don'ts
- Own hotel action plan

الجلسة 1 + 2

- مقدمة في التسويق والتوزيع الرقمي
- ما هو التسويق والتوزيع الرقمي وما هي أهميتهما؟
- إزالة الغموض حول التسويق والتوزيع الرقمي (المصطلحات والمفاهيم)

الجلسة 3

- التسويق والتوزيع الرقمي بشكل عملي
- أفضل وأسوأ الممارسات
- أمثلة ودراسات تحليلية لقصص النجاح
- قائمة بالمهام الخاصة بفندقك

الجلسة 4

- مقدمة في إدارة الإيرادات
- ما هي إدارة الإيرادات وأهميتها؟
- إزالة الغموض حول إدارة الإيرادات (المصطلحات والمفاهيم)

الجلسة 5

- إدارة الإيرادات بشكل عملي
- أفضل وأسوأ الممارسات
- أمثلة ودراسات تحليلية لقصص النجاح
- قائمة بالمهام الخاصة بفندقك

الجلسة 6

- الجمع بين التسويق والتوزيع الرقمي وإدارة الإيرادات
- كيف يرتبط كل شيء ببعضه البعض (مجموعة التكنولوجيا والربط البيئي)
- ما يجب وما لا يجب فعله
- خطة عمل الفندق الخاصة

انقر هنا للتسجيل اليوم مقابل 200 دولار أمريكي
الموعد النهائي للتسجيل هو 7 فبراير 2023
للاستفسارات
mary@egyptianhotels.org

Click [here](#) to register today for
USD 200

Deadline to register is 7 Feb 2023
For enquires: mary@egyptianhotels.org

حول HSMAL الشرق الأوسط

الرابطه الدولية لهيئات التسويق المتخصصة هي منظمة عالمية غير ربحية تأسست HSMAL في الولايات المتحدة في عام 1927 بهدف تنمية الأعمال التجارية للضياف وسيركانها من خلال زيادة المبيعات والاهتمام بالتسويق وتحسين الإيرادات. بسملة الأهتمام التجارية للضياف HSMAL تلتزم بالشركاء وتضعين لتجربتهم عالقات الضافق بشكل ذكي ومستدام. تتبع HSMAL الشرق الأوسط نفس المهمة والرؤية والإهتمام مثل المنظمة الأم وهي ملتزمة تماماً بتنمية مجتمعنا الإقليمي الذي سيقدر ضاعتنا عبر جميع التخصصات السياحية من خلال توفير التعليم العالي وقابل أفضل الممارسات وقادة الفكر والتواصل فيما بين رؤاد الأعمال وشركاء الصناعة.

ABOUT HSMAL MIDDLE EAST

HSMAL Hospitality, Sales and Marketing Association International is a global non-profit organization founded in the US in 1927 with a MISSION to grow business for hotels and their partners by fueling sales, inspiring marketing, and optimizing revenue. HSMAL is committed to growing business for hotels and their partners and is the industry's leading advocate for intelligent & sustainable hotel revenue growth. HSMAL Middle East is following the same mission, vision and inspiration as the global organization and is totally committed to growing our regional community that will advance our industry across all commercial disciplines by providing leading education, best practices, exchange, thought leadership, and networking for industry professionals as well as hotel owners. To learn more about HSMAL ME, contact us at [central](#)