

صادر م س / ٦٣
القاهرة في : ٢٩ / ١ / ٢٠٢٣

منشور للفنادق فئة (٤،٣) نجوم
رقم (٧) لعام ٢٠٢٣

السيد/ مدير عام الفندق

تحية طيبة وبعد،،،

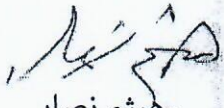
الموضوع: التدريب على التسويق الرقمي في مصر (الموسم الثاني)

استمرارا لحرص غرفة المنشآت الفندقية على مصالح الأعضاء وتنمية العنصر البشري بالقطاع الفندقية،
واتساقا مع توجه الدولة المصرية لضرورة التحول الرقمي لمواكبة التطور العالمي،

يسعدنا في هذا الصدد تقديم دورة تدريبية بعنوان (مقدمة في التسويق الرقمي وإدارة الإيرادات والتوزيع
الثاني بالشراكة مع HSMAI الشرق الأوسط ،
Introduction to Digital Marketing, Revenue Management & Distribution) الموسم

مرفق طيه التفاصيل الخاصة بالدورة التدريبية الافتراضية الثانية على أساسيات التسويق الرقمي (online)،
وفي حالة رغبة سيادتكم في الاشتراك يُرجى الدخول على الرابط المذكور بالمرفق علما بأن الموعد النهائي
للتسجيل وهو يوم الثلاثاء الموافق ٧ فبراير ٢٠٢٣، مع موافقتنا بصورة من اشتراك سيادتكم على البريد
الالكتروني التالي : mary@egyptianhotels.org مع ضرورة ذكر اسم الفندق المشترك.

وتفضلوا بقبول وافر التحية والاحترام ،،،


هيثم نصار
عضو لجنة تسيير الأعمال
ورئيس لجنة التدريب

Due to the success of our first course, EHA in partnership with HSMAL ME presents the second 6-week virtual course
نظراً لنجاح دورتها الأولى، تقدم غرفة المنشآت الفندقية EHA بالشراكة مع HSMAL الشرق الأوسط الدورة الافتراضية الثانية التي تمتد لـ 6 أسابيع

Introduction to Digital Marketing, Revenue Management & Distribution

3-week expert-led virtual classroom series
Monday and Wednesday 20 Feb - 8 Mar 2023 |
1:00 - 2:30 pm Egypt time

مقدمة في التسويق الرقمي وإدارة الإيرادات والتوزيع

سلسلة محاضرات افتراضية يليقها خبراء لمدة
3 أسابيع
الاثنين والأربعاء 20 فبراير - 8 مارس 2023 |
1:00 - 2:30 مساءً بتوقيت مصر

Egyptian Hotel Association (EHA) realized the need for adopting digital transformation in the hotel industry sector to keep pace with global development. There was a need to increase occupancy, and promote domestic and international tourism, therefore EHA in partnership with HSMAL ME, are delighted to present for the first time in Egypt the fundamentals of Digital Marketing, Distribution and Revenue Management.

لقد أدركت الحكومة المصرية ضرورة تبني التحول الرقمي في قطاع الصناعة الفندقية لمواكبة التطور العالمي. وكانت هناك حاجة لزيادة الإشغال والترويج للسياحة المحلية والدولية، لذلك تسعد غرفة المنشآت الفندقية EHA بالشراكة مع HSMAL الشرق الأوسط لأول مرة في مصر بتقديم دورة أساسيات التسويق الرقمي والتوزيع وإدارة الإيرادات.

Agenda for the instructor led 6-sessions for the 3 disciplines:

Session 1 + 2

- Introduction to Digital Marketing and Distribution
- What is Digital Marketing and Distribution and its importance?
- Demystifying Digital Marketing and Distribution (terminology, concepts)

Session 3

- Digital Marketing & Distribution in action
- Best practice and Bad practice
- Case study examples of success stories
- To-do list for your own hotel

Session 4

- Introduction to Revenue Management
- What is Revenue Management and its importance?
- Demystifying Revenue Management (terminology, concepts)

Session 5

- Revenue Management in action
- Best practice and Bad practice
- Case study examples of success stories
- To-do list for your own hotel

Session 6

- Putting together Digital Marketing, Distribution, and Revenue Management
- How it all links together (Tech stack and inter-linking)
- Do's and Don'ts
- Own hotel action plan

جلستان مخصصتان لكل موضوع:

الجلسة 1 + 2

- مقدمة في التسويق والتوزيع الرقمي
- ما هو التسويق والتوزيع الرقمي وما هي أهميتهما؟
- إزالة الغموض حول التسويق والتوزيع الرقمي (المصطلحات والمفاهيم)

الجلسة 3

- التسويق والتوزيع الرقمي بشكل عملي
- أفضل وأسوأ الممارسات
- أمثلة ودراسات تحليلية لقصص النجاح
- قائمة بالمهام الخاصة بفندقك

الجلسة 4

- مقدمة في إدارة الإيرادات
- ما هي إدارة الإيرادات وأهميتها؟
- إزالة الغموض حول إدارة الإيرادات (المصطلحات والمفاهيم)

الجلسة 5

- إدارة الإيرادات بشكل عملي
- أفضل وأسوأ الممارسات
- أمثلة ودراسات تحليلية لقصص النجاح
- قائمة بالمهام الخاصة بفندقك

الجلسة 6

- الجمع بين التسويق والتوزيع الرقمي وإدارة الإيرادات
- كيف يرتبط كل شيء ببعضه البعض (مجموعة التكنولوجيا والربط البيئي)
- ما يجب وما لا يجب فعله
- خطة عمل الفندق الخاصة

انقر هنا للتسجيل اليوم واستفد من سعر
غرفة المنشآت الفندقية المخفض البالغ
100 دولار أمريكي.
الموعد النهائي للتسجيل هو 7 فبراير 2023
للاستفسارات
mary@egyptianhotels.org

Click [here](#) to register today for EHA
subsidized rate of USD 100
Deadline to register is 7 Feb 2023
For enquires: mary@egyptianhotels.org

جول انشاء الشرق الأوسط

الربط الدولية لمبيعات وتسيير السياحة هي منظمة عالمية غير ربحية تأسست HSMAL في الولايات المتحدة في عام 1927 بهدف تنمية الأعمال التجارية للفنادق وسكانها من خلال زيادة المبيعات والهام المسوي وتوسيع الإيرادات. تنمية الأعمال التجارية للفنادق HSMAL بتزيم والشركاء وتوسيع تعريف نمو عمليات الفنادق بشكل دائم ومستدام. تتبع HSMAL الشرق الأوسط نفس المهمة والأهداف مثل المنظمة الأم وهي ملتزمة تماماً بتنمية مجتمعنا التعليمي الذي يتأخر صناعته عبر جميع التخصصات التجارية من خلال توفير التعليم البائد وتبادل أفضل الممارسات وقيادة الفكر والتعاون فيما بين زواة أعمال وشركاء الصناعة

ABOUT HSMAL MIDDLE EAST

HSMAL (Hospitality, Sales and Marketing Association International) is a global non-profit organization founded in the US in 1927 with a MISSION to grow business for hotels and their partners by using sales, marketing, and optimizing revenue. HSMAL is committed to growing business for hotels and their partners and is the industry's leading advocate for intelligent & sustainable hotel revenue growth. HSMAL Middle East is following the same mission, vision and inspiration as the global organization and is totally committed to growing our regional community that will eventually cover industry across all commercial disciplines by providing leading education, best practices exchange, thought leadership, and networking for industry professionals as well as industry partners. To learn more about HSMAL ME, contact us at mary@egyptianhotels.org